# Laboratorio: Storytelling

## Prof. Alessio Sartore

***OBIETTIVO DEL CORSO***

I partecipanti al laboratorio saranno in grado di costruire la struttura di una storia qualsiasi sia il medium o i media che sceglieranno per veicolare il racconto.
Nelle imprese, lo storytelling imprenditoriale diventa parte integrante della strategia di comunicazione grazie alla capacità dello storytelling di creare un senso alla narrazione soprattutto oggi che le storie non sono più semplici ‘tales’ ma ‘blended tales’: crossmediali, liquide e sempre reinterpretate. La struttura del racconto diventa più importante che mai per garantire coerenza ed efficacia di una comunicazione che ha possibilità e modalità di fruizione senza pari nella storia.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si sviluppa lungo un percorso prima teorico e poi pratico, diviso in 5 parti, tutte da 4 ore. Nella prima parte si affronta la teoria dello storytelling per comprendere le basi della costruzione del racconto partendo dalla Poetica di Aristotele fino alle frontiere della ricerca narrativa e dello storytelling imprenditoriale. Nella seconda si costruisce una narrazione partendo da veri casi d’impresa. Nella terza si affronta lo storylistening, ascoltare attivamente una storia per reinterpretarne la narrazione. La quarta consiste nella prova d’esame, in cui lo studente crea individualmente ed espone una narrazione d’impresa. Il corso si conclude con la restituzione e l’analisi di gruppo delle storie create.

***BIBLIOGRAFIA***

A complemento delle lezioni si suggerisce la seguente lettura, visione ed ascolto:

D. Boje, *Storytelling Organizations* (estratti forniti dal docente), Sage, London, 2009.

L. Cholodenki, *Olive Kitteridge,* *miniserie televisiva*, USA, 2014.

J. Gottschall, *L’istinto di narrare,* come le storie ci hanno resi umani, Bollati Boringhieri, Torino, 2014.

B. Poggio, *Mi racconti una storia? Il metodo narrativo nelle scienze sociali,* Carocci, Roma, 2004.

R. Rozendaal, *newrafael.com/websites,* online, 2001-2014.

B. Springsteen, *Nebraska,* album, USA, 1982.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni consistono in una introduzione teorica e workshop pratici per imparare a costruire narrazioni. Nello specifico, allo studente è fornita l’indicazione di un ecosistema d’impresa e una serie di singole storie frammentarie riguardo l’azienda. Lo studente dovrà trovare o creare il filo di senso che lega le singole storie per costruire una narrazione efficace per gli stakeholders d’impresa. Per farlo si servirà di uno storyboard dove inserire le singole storie. Lo studente esporrà poi la propria narrazione alla classe.

*Nota bene*: il Laboratorio richiede, per sua natura, la frequenza da parte degli studenti. Eventuali difficoltà a frequentare vanno segnalate quanto prima al docente titolare del Laboratorio che, laddove possibile, potrà definire con lo studente modalità alternative.

***METODO DI VALUTAZIONE***

La valutazione si baserà sull’elaborazione individuale di una narrazione utilizzando uno storyboard e sull’esposizione della storia alla classe.

***AVVERTENZE***

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Alessio Sartore riceve gli studenti mezz’ora prima dell’inizio della lezione previa richiesta all’indirizzo e-mail: *alessio.sartore@gmail.com.*