

*Lavorare sul lavoro. La definizione del sé tra
famiglia, lavoro e buone pratiche aziendali*

Università Cattolica

2 ottobre 2014

Introduzione

Giancarlo Rovati

Direttore Dipartimento di Sociologia

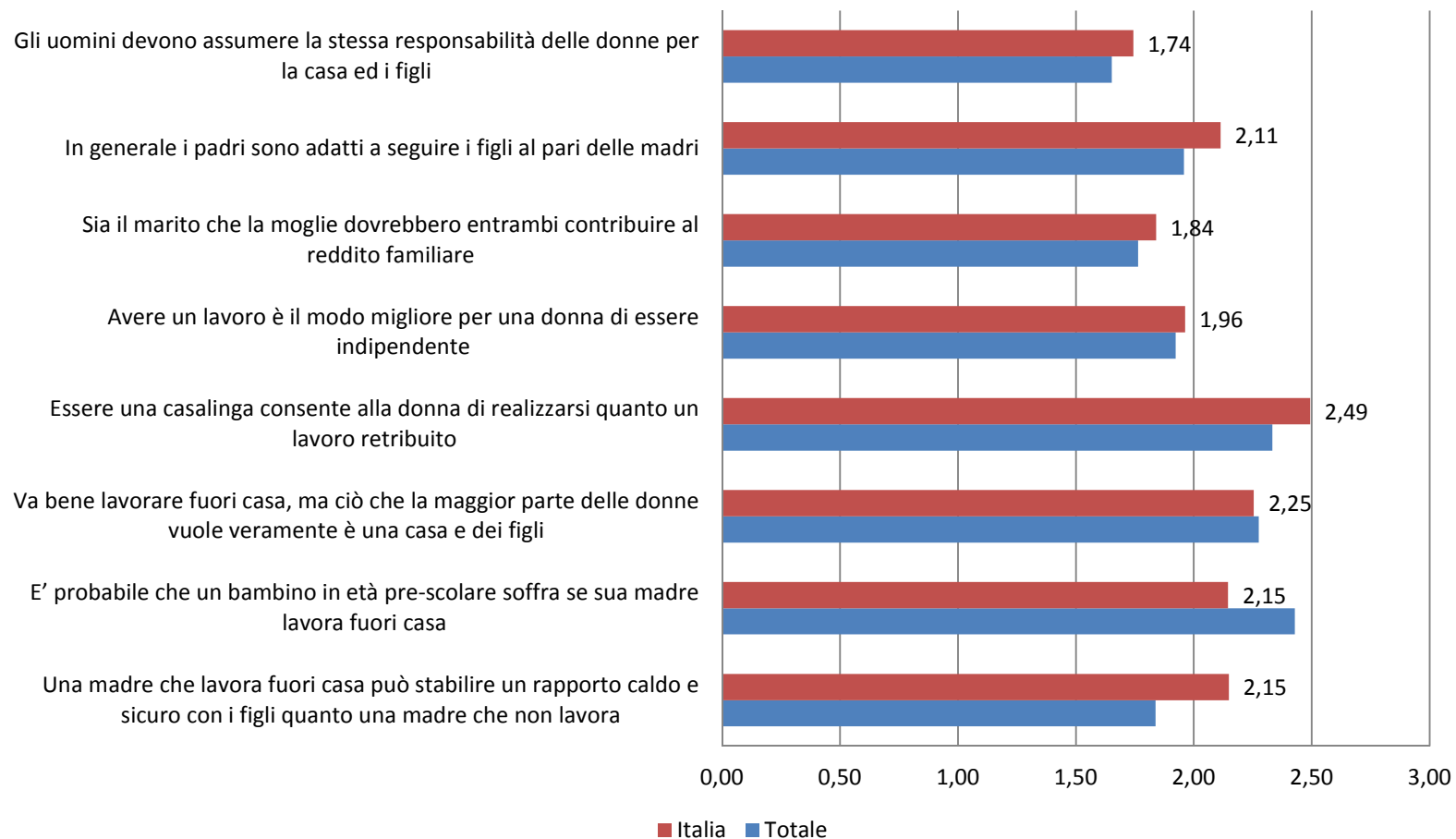
Studio sui Valori degli Europei

European *Values* Study (EVS) 

Si dice che stiano cambiando i ruoli dell'uomo e della donna nell'ambito della famiglia. Potrebbe dirmi se è d'accordo o contrario con ciascuna delle affermazioni che le leggerò?

		Molto d'accordo	D'accordo	Contrario	Molto contrario	NS	NR
(v159)	Una madre che lavora fuori casa può stabilire un rapporto caldo e sicuro con i figli quanto una madre che non lavora	1	2	3	4	8	9
(v160)	E' probabile che un bambino in età pre-scolare soffra se sua madre lavora fuori casa	1	2	3	4	8	9
(v161)	Va bene lavorare fuori casa, ma ciò che la maggior parte delle donne vuole veramente è una casa e dei figli	1	2	3	4	8	9
(v162)	Essere una casalinga consente alla donna di realizzarsi quanto un lavoro retribuito	1	2	3	4	8	9
(v163)	Avere un lavoro è il modo migliore per una donna di essere indipendente	1	2	3	4	8	9
(v164)	Sia il marito che la moglie dovrebbero entrambi contribuire al reddito familiare	1	2	3	4	8	9
(v165)	In generale i padri sono adatti a seguire i figli al pari delle madri	1	2	3	4	8	9
(v166)	Gli uomini devono assumere la stessa responsabilità delle donne per la casa ed i figli	1	2	3	4	8	9

EVS - Orientamenti sulla parità di genere
(valori medi : scala 1-4)



3 DIMENSIONI →

1 = orientamento verso ruoli tradizionali; 4 = orientamento verso ruoli più negoziati

<p>v.159 – <i>“una madre che lavora fuori casa può stabilire un rapporto caldo e sicuro con i figli tanto quanto una madre che non lavora”</i></p>	<p>Ideologia di genere (il posto della donna è a casa/ o anche fuori casa)</p>
<p>v- 160 – <i>“è probabile che un bambino in età pre-scolare soffra se sua madre lavora fuori casa”</i></p> <p>v.161 – <i>“va bene lavorare fuori casa, ma ciò che la maggior parte delle donne vuole veramente è una casa e dei figli”</i></p>	
<p>v.162 – <i>“essere una casalinga consente alla donna di realizzarsi quanto un lavoro retribuito”</i></p> <p>v.163 – <i>“avere un lavoro è il modo migliore per una donna di essere indipendente”</i></p> <p>v.164 – <i>“sia il marito sia la moglie dovrebbero entrambi contribuire al reddito familiare”</i></p>	<p>Dimensione economica del lavoro femminile</p>
<p>v. 165 – <i>“in generale i padri sono adatti a seguire i figli al pari delle madri”</i></p> <p>v.166 – <i>“gli uomini devono assumere la stessa responsabilità delle donne per la casa e i figli”</i></p>	<p>Dimensione condivisione responsabilità di cura</p>

2008	Ideologia di genere	Supporto al ruolo economico della donna	Condivisione resp. di cura	Global index
Danimarca	3,11	3,20	3,45	3,23
Svezia	2,85	3,22	3,48	3,14
Francia	2,54	3,40	3,50	3,07
Germania	2,70	3,26	3,19	3,00
Spagna	2,57	3,28	3,31	3,00
Finlandia	2,66	2,85	3,42	2,94
Belgio	2,50	3,21	3,32	2,94
Austria	2,37	3,20	3,15	2,84
Irlanda del Nord	2,52	2,93	3,16	2,83
Portogallo	2,38	3,19	3,03	2,81
Irlanda del Nord	2,43	2,89	3,20	2,77
Italia	2,30	3,11	3,08	2,76
Gran Bretagna	2,51	2,80	3,07	2,76
Olanda	2,57	2,68	3,02	2,73
Media	2,57	3,11	3,24	2,92

Country	2013 Rank
Iceland	1
Finland	2
Sweden	4
Ireland	6
Denmark	8
Belgium	11
Latvia	12
Netherlands	13
Germany	14
UK	18
Austria	19
Lithuania	28
Spain	30
Slovenia	38
Bulgaria	43
France	45
Portugal	51
Poland	54
Estonia	59
Romania	70
Italy	71
Slovak Republic	74
Czech Republic	83
Malta	84
Hungary	87



Ogni anno il World Economic Forum stila il [Global Gender Gap Report](#) che misura e monitora le disparità di genere nel mondo (**136 paesi**)

ITALY – Gender gap ranking	
Global index	71
Economic participation and opportunity	97
Educational attainment	65
Health and Survival	72
Political empowerment	44